PROGRAMA DISTRITAL estímulos de para la cultura

FERIA DE TEATRO CALLEJERO: UN ESCENARIO PARA LA DIVERSIDAD CULTURAL



Obra: El valle de los iluminados
Grupo: Tercer Acto
Lugar: Parque Nacional 27 de marzo de 2021

PROGRAMA DISTRITAL estímulos de para la cultura

FORMATO 1
FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTA
BECA LEP - "LA ESCENA EN EL CENTRO"

Líneas Estratégicas: Producción y Circulación

Antes de diligenciar este formato le recomendamos leer atentamente la convocatoria y asegurarse de haber resuelto todas sus inquietudes a través del canal de atención atencionalciudadano@fuga.gov.co .

RECUERDE QUE ESTE FORMATO DEBE SER DILIGENCIADO EN SU TOTALIDAD.

Se recomienda ser breve y preciso en la redacción de la propuesta.

1. TÍTULO DE LA PROPUESTA:

FERIA DE TEATRO CALLEJERO: UN ESCENARIO PARA LA DIVERSIDAD CULTURAL

2. IDENTIFICACIÓN DE LA PERSONA JURÍDICA O AGRUPACIÓN

Nombre del participante	**CORPORACIÓN CULTURAL TERCER ACTO**
Nombre del representante principal de la agrupación o representante legal de la persona jurídica según corresponda	LUIS DANIEL CASTRO ARCE
Cédula de ciudadanía del representante principal de la agrupación y/o NIT de la persona jurídica	CC 79752029 NIT 900182220-9
Teléfonos fijos / celular	FIJO: 601-5831464 CELULAR: 3002414942
Localidad	SANTA FE
Dirección correspondencia	CALLE 3 No. 1ª72
Correo electrónico	corporacionterceracto@gmail.com

En caso de ser persona jurídica ¿cuenta con sede física?	Sí X No___
Área(s) de las artes escénicas que se desarrollará(n) en la propuesta	Música __ Danza __ Teatro X
Ubicación específica en la que se desarrollará la propuesta	Localidad y espacio público seleccionado: Localidad de Santa Fe: ● Parque Bicentenario __ ● Plazoleta de las Nieves __ ● Parque Santander __ ● Media Torta Girardot __ ● Parque Tercer Milenio __ ● Plaza de los Periodistas X Localidad de Los Mártires: ● Plazoleta del Voto Nacional __ ● Plaza España __ ● Parque Renacimiento __ ● Polideportivo del barrio Eduardo Santos __ ● Parque El Cubo del barrio Santa Isabel __ Localidad de La Candelaria: ● Parque de la Concordia __ ● Plaza mercado de la Concordia __ ● Plazoleta de la iglesia del barrio Egipto __ ● Plazoleta del Archivo Distrital del barrio Santa Bárbara __

3. PARTICIPANTE

3.1. Trayectoria del participante en las artes escénicas
Realice una breve descripción de la trayectoria de acuerdo con el perfil del participante

Tercer Acto es un esfuerzo que desde el 2004 realizan los actores y actrices que en ese entonces conformamos el colectivo; un arrojo, porque éramos conscientes que hacer teatro en un grupo inexperto y mediado por las dificultades propias de un sector marginal y sin contar con un apoyo permanente no sería una tarea sencilla, más aún, cuando no contábamos sino con nuestras ganas para hacer del arte un proyecto de vida.

Conscientes de esta precariedad, nos motivamos a pensar y proyectar un trabajo serio, que nos sirviera de laboratorio – desde lo escénico-, sin descuidar que en el crecimiento era vital contar con un espacio propio, donde a la par de poder organizar nuestras escenografías, luces, equipos y demás herramientas de trabajo, pudiéramos ensayar y crear, pero también programar obras teatrales, grupos de música, cuenteros, realizar sesiones de proyecciones de películas, dictar talleres, recibir talleres,en conclusión, no queríamos que nada se nos quedara por fuera, pues víctimas en algunos casos del rechazo, no pensábamos en excluir algo que nos pudiera fortalecer como grupo y como seres humanos, cimentados en el desarrollo del trabajo en comunidad.

Desde el principio nos dedicamos a trabajar sobre improvisaciones, textos de autor, viendo teatro, asistiendo a talleres y ofreciendo la mayor parte del tiempo, para el desarrollo escénico. Nos reunimos en una pequeña habitación del barrio Atanasio Girardot de lunes a sábado y desde allí proyectábamos las tareas artísticas; pero también las administrativas, pues por este espacio debíamos pagar un alquiler mensual y existían otras cosas que también costaban. En ese periodo – y con la irreverencia propia de la juventud- pensamos en ser un grupo informal, que solo se dedicara a hacer teatro; pero este impulso solo nos duró tres años, a mediados del 2007 decidimos formalizarnos por medio de la constitución de la **Corporación Cultural**, que no solo le ponía un orden al trabajo, sino que nos posibilitaba aspirar a tener un proceso de gestión más amplio.

Para ese momento contábamos con dos piezas teatrales **“Las Criadas”,** una adaptación de la obra de Jean Genet y “**El Viaje de Nolo”**, una puesta de creación colectiva, inspirados en gran medida por uno de nuestros más cercanos referentes: El Teatro la Candelaria, allí concebimos que era necesario adentrarnos en el universo de crear nuestras propias obras e incursionar en las comparsas como un medio expresivo e investigativo del arte teatral callejero.



Empezamos a presentarnos a las convocatorias del distrito capital, así como a procesos de fortalecimiento a agrupaciones sociales y culturales con el Fondo de Desarrollo Local de Santa Fe (FDLS) preocupados por apuntarle a aquellos espacios que robustecieran el acto creativo del grupo, pero también, la amalgama a procesos sociales con comunidad. En ello nos ganamos dos becas de la Secretaría de Cultura, con las que montamos las obras escritas por nuestro director: "**La Triada"** y "**Doscientos Días que parecen años"**; en este mismo periodo realizamos el montaje de las comparsas: "**Señora del Arco Iris"** y "**Labriegos de la esperanza"**. En el 2010 nos presentamos a la convocatoria de apoyo a sectores poblacionales del Instituto Distrital de Patrimonio Cultural, con el premio realizamos el montaje de la obra "**Puntos Apartados**", pieza que se convertiría en el bastión investigativo y de circulación de nuestro grupo en eventos como el Festival Internacional de Teatro de Manizales, Festival Iberoamericano de Teatro de Bogotá, Festival al Aire Puro y Festival Internacional de Teatro de Oriente en Barcelona- Venezuela.

Nos vinculamos activamente en procesos de formación y fortalecimiento con el Instituto Distrital de la Participación y Acción Comunal (IDPAC) maridaje; que nos aportó al crecimiento desde la conceptualización del trabajo comunitario que adelantábamos, pues si bien no teníamos un espacio, si emprendíamos acciones permanentes a través del montaje de comparsa; en el que vinculábamos

cerca de cuarenta jóvenes del sector e impartíamos con ellos formación desde el arte, pero también desde el compartir cotidiano. Fruto de este proyecto realizamos con el Ministerio de Cultura una Escuela de Formación en comparsa para jóvenes en la localidad de Santa Fe, esencialmente en teatro, coreografía, zancos, artes plásticas y música.

Para el 2011 empezamos a trabajar en la realización de un festival incluyente, fue así como nació el ***Festival de las Artes, Diversidad desde el Arte***, Proceso que ya cumple doce versiones y que ha posibilitado la circulación y el intercambio con grupos de la ciudad, de Medellín, Tunja, Cali, Pereira, Manizales, Venezuela, Ecuador, USA, Argentina, Cuba, México, España y Uruguay. El evento se consolida por medio de la realización de funciones en salas del distrito, pero también llegando a colegios, universidades y centros de esparcimiento; con el interés de sensibilizar entorno a la inclusión y el respeto por la diferencia.



Somos parte del sector de Teatro Comunitario y esta cercanía nos llevó a ser los ejecutores en dos versiones del Encuentro Distrital de este sector, Así mismo desde el 2010 nos acercamos al sector de teatro callejero y hemos sido coparticipes en el trabajo que este colectivo ha adelantado, no solo circulando y formándonos en el componente pedagógico que se ha adelantado, sino como

ejecutores en dos versiones del proyecto sectorial, pese a que los procesos sectoriales desaparecieron en el 2017 en la ciudad; Tercer Acto sigue junto a los veinte grupos de calle adelantado un trabajo de mesa y gestión que nos permite ser parte del Desfile Inaugural y la parrilla de programación de calle del Festival Iberoamericano de Teatro de Bogotá 2018 y 2022 y mantener vigente la presencia en la calle como escenario.

Desde el 2008 hacemos parte del Red Colombiana de Teatro en Comunidad, lo que ha revertido en vincularnos a eventos como: El Encuentro Nacional Comunitario de Teatro Joven, adelantado por la Corporación Cultural Nuestra Gente de Medellín, también con la Parada de Teatro Callejero que asume la Fundación Cultural Teatro Experimental de Boyacá en Tunja y el Encuentro Nacional de Teatro Comunitario en la ciudad de Cali respaldado por la Corporación Casa Naranja, El Festival del Gesto Noble que anualmente adelanta el Teatro Tespys en Carmen de Viboral-Antioquia; así mismo integrar la Escuela Nacional de Comparsa Teatral dirigida por Luneta cincuenta de la ciudad de Barranquilla; espacios que nos han servido para el crecimiento artístico y administrativo.

Hoy la entidad cuenta con un repertorio de nueve piezas: todas propias, -sea de la pluma del director, o de creación colectiva- A las ya mencionadas se suman ***El Bicho de la Luz***, ***Yo Gabriel A*** y ***Aliento de Hiel.*** Esta última fruto del trabajo permanente de investigación escénico del grupo en el año 2017. ***Emilia en voz del olvido*** y ***la razón de las habichuelas***, que son producto del trabajo creativo en 2019. ***El Valle de los iluminados*** y ***la Noche de los camaleones***; que se montaron entre el 2020 y 2021; gracias a las becas de Es Cultura Local, Innovarte de la SCRD y la beca de creación para los sectores LGBTI del Ministerio de Cultura. Insistimos anualmente en montar una comparsa; pues ello nos obliga a gestionar no solo los recursos, sino gestar un trabajo distinto para los jóvenes y niños que se acercan a Tercer Acto, en esa construcción comunitaria que trae inherente el hacer estas puestas callejeras.

A finales del 2019 y como parte del programa de Estímulos de la Secretaría de cultura, recreación y deporte pudimos publicar nuestro primer libro denominado: **Tercer Acto; quince años construyendo un proceso cultural y artístico en comunidad;** como un documento que, a partir del ejemplo, los relatos y la experiencia del grupo da cuenta de la trayectoria del grupo. Reunir en un texto con la imagen como soporte el recorrido de la corporación, así como su enlace al trabajo comunitario nos posibilitan crear una herramienta de consulta, con el interés de brindar a los lectores ideas y metodologías que se pueden replicar en procura no solo del trabajo teatral o de comparsas; sino en tareas afines al trabajo solidario en vecindad.



Durante estos dieciocho años Tercer Acto es un grupo que ha ido creciendo no solo en su proceso artístico, sino en la gestión y el desarrollo humano, pues creemos fielmente que las piezas creativas son una parte del proyecto escénico, pues ellas se deben complementar con otras acciones que le permitan al colectivo hacer del teatro un proyecto de vida; que genere aplausos, pero también aporteal medio en el que se adelanta: La Comunidad.

Véase más información en www.terceracto.com

Véase crónica realizada por IDARTES: https://www.youtube.com/watch?v=0VJIZxiWAUM&t=24s

Véase crónica realizada por Teatro de los acontecimientos Canal capital 2015 https://www.youtube.com/watch?v=dk8_PNXZNxQ

Crónica Tercer Acto: Kiosko Teatral 2015 https://www.youtube.com/watch?v=QE-A_qRIxtU

3.2. Experiencia en realización y/o producción de eventos para las artes escénicas
(Recuerde que la convocatoria exige una experiencia mínima certificada de cinco (5) proyectos en la realización y/o producción de eventos para las artes escénicas)

Enliste los proyectos en los que ha realizado eventos para las artes escénicas que considere más importantes o representativos, desarrollados por el participante.

Incluya solo aquellos de los cuales pueda aportar evidencias, estas deberán estar en orden cronológico de la más reciente a la más antigua, debidamente nombradas y enumeradas en el documento PDF que anexe como "Soportes de la experiencia y trayectoria del participante".

La información que relacione en esta tabla debe coincidir con los soportes del PDF.

Tenga en cuenta que será valorado positivamente, los soportes alrededor de la realización y/o producción de eventos en el espacio público.

Adicione las filas que requiera.

No. de soporte	Tipo de soporte anexado	Fecha de inicio y terminación	Descripción del evento
1	Certificación proyecto de apoyo No. 394-2012	05-09-2012 04-12-2012	Proyecto de apropiación de la Casa Tercer acto con la realización de quince funciones en la inauguración de la sala
2	Certificación proyecto de apoyo No. 487-2012	30-11-2012 26-12-2012	Realización de seis caravanas navideñas con la presentación de grupos de títeres, teatro, música, comparsa en el marco de vitalización de Cultura Viva Comunitaria
3	Acta liquidación de convenio No. 1072	01-06-2016 31-10-2016	Realización del proyecto Teatro al Parque 2016; con la presentación de cuarenta funciones en seis parques de la ciudad.
4	Acta de convenio No. 1328	18-08-2016 17-12-2016	Realización de la temporada teatral en la Casa Tercer Acto con cerca de 80 funciones de artes escénicas

5	Certificación Contrato de apoyo No. 107-2017	06-06-2017 31-10-2017	Realización del VI Festival de la diversidad con la presentación de dieciséis funciones en diversos espacios
6	Certificación Contrato de apoyo No. 196-2018	19-09-2018 10-12-2018	Realización del VII Festival de la diversidad con la presentación de veinte funciones en diversos espacios
7	Acta Contrato de interés público No. 1307	03-08-2018 30-11-2018	Temporada teatral en la Casa tercer acto, con procesos de circulación y formación
8	Acta de liquidación convenio No. 2863	20-08-2019 18-10-2019	Apoyo por parte del Ministerio de cultura a la programación de Casa Tercer Acto en el año 2019

4. PROPUESTA

4.1 Resumen de la propuesta

FERIA DE TEATRO CALLEJERO: UN ESCENARIO PARA LA DIVERSIDAD CULTURAL

Realizar un encuentro sensible de teatro calle en el emblemático parque de los periodistas; pues en años anteriores las ferias de teatro callejero se tomaban este espacio y convocaban masivamente a las personas que circulan por allí; que se dirigen a sus sitios de trabajo, de estudio o sus casas. Previo al evento realizaremos una invitación a las universidades del entorno; a los colegios, así como a los residentes del sector por medio de una campaña de expectativa que se realiza con videos cortos y direccionados a través de Instagram, Facebook; pero que también se puedan compartir por WhatsApp; con el apoyo de la base de datos de los consejos de arte, cultura y patrimonio, con relación a organizaciones artísticas, comunales, sociales y vecinales.

Para el día del evento dispondremos de dos carpas camerino, tapete linóleo de cuarenta y cinco metros cuadrados para determinar el escenario, dos baterías de baño para artistas, vallas para el cerramiento de camerinos y equipo de sonido para espacios abiertos, así como micrófonos de solapa, diadema y mano inalámbricos para la realización de las presentaciones, dos pendones del evento, unos festones que delimitaran el espacio, algunos vestuarios de mediano formato y máscaras de nuestras comparsas. Acompañamiento de un equipo logístico de seis personas, apoyo técnico de dos personas, animador, un equipo básico de primeros auxilios.

Realización de presentaciones artísticas de teatro callejero en el Parque de los periodistas en la ciudad de Bogotá, a las que se articulen los grupos de comparsa:
La puerta-localidad de Antonio Nariño
Arfosis-Localidad de Bosa
Así como las agrupaciones teatrales: DC Arte, Tercer Acto, Corporación la Cigarra, de la mano de grupos emergentes de la regional del centro como: **Complemento teatro, Teatro independiente y lobos teatro.**
Estos colectivos realizaran una juntanza el día del evento que les permita realizar un pequeño desfile de comparsas por la carrera tercera, saliendo del emblemático **Teatro Libre** en el centro de la ciudad; hasta llegar al eje ambiental, allí adelantar un corto recorrido por todo el corredor natural de la avenida Jiménez; para convocar e incentivar la vinculación a este espacio, con el desarrollo de la feria. Se realiza un convite entre los artistas ubicando una mesa grande en la que puedan compartir el almuerzo - previo a las obras- pues esta dinámica de *comer* en el parque es propia de los grupos callejeros y del ambiente festivo. Se adelantarán las obras:

El bicho de la luz: Corporación Tercer Acto (Ver reseña anexa)

La inútil Historia de caballo: Corporación la cigarra (Ver reseña anexa:)

Cruce de caminos: Corporación DC Arte (Ver reseña anexa)

Puntos Apartados: Corporación Tercer Acto (Ver reseña anexa)

4.2 Justificación y pertinencia

¿Por qué es importante realizar esta propuesta? ¿Por qué es adecuada para la población que participará y el territorio en donde se realizará? A partir de las preguntas anteriores, señale las razones que motivan su propuesta y la pertinencia de su desarrollo.

El sector de Teatro Callejero venía impulsando el proyecto "Teatro al Parque" desde el año 2013, en busca de generar una programación permanente en estos escenarios de la ciudad y con acceso gratuito a los espectadores, beneficiando a los permanentes visitantes de estos espacios, - familias y deportistas-, y convirtiéndose en un referente cultural e identitario de la Capital. Actualmente en la ciudad se realizan presentaciones teatrales al aire libre con la llegada bienal del Festival Iberoamericano de Teatro, Festival al Aire Puro y Festival de Teatro Alternativo. Ahora algunos grupos realizan funciones esporádicas por iniciativa propia, ¿La razón? Los grupos de Teatro callejero están constituidos por personas profesionales de las artes y se hace difícil para ellos hacer funciones gratis o por "sombrero", ya que cada presentación demanda un mínimo de costos en producción, divulgación y honorarios de los actores y actrices.

La ciudad carece de una política cultural que aporte de manera consecuente a la producción, distribución, y consumo de bienes y servicios culturales, si bien para los grupos existen becas, premios y pasantías, Bogotá adolece de una programación permanente que se ajuste a las condiciones socio económicas de sus habitantes, con la llegada del Festival Iberoamericano la ciudad se vuelca al teatro, pero también es cierto que este espacio es limitado por los costos que implica asistir a teatro.

Es importante que la ciudad cuente con un proyecto permanente como Teatro al Parque, lo que coadyuva al trabajo incansable de los grupos teatrales de la ciudad, a la par reduciría paulatinamente la carencia de espacios para el disfrute de las artes y la cultura al aire libre en Bogotá.
Desarrollar el este proyecto constituye la alianza de cinco grupos profesionales de la ciudad y la presentación de ocho espectáculos en espacios abiertos; lo que revierte en que por lo menos mil personas se beneficien con esta iniciativa. Al acabarse de tajo los sectores – y sin una consulta a los artistas teatrales- la capital quedó huérfana de los procesos que más se acercaban a las comunidades, por lo que es vital no desfallecer en la permanencia, recordación y trayectoria que implica el llevar funciones a los parques y plazas de la capital. Se requiere no solo la implementación de esta propuesta, sino de una política sería, constante e inquebrantable que verdaderamente acerque a todos y todas a la cultura.
El arte en la calle es por su misma naturaleza incluyente con el ciudadano, está pensado para sorprenderlo y hacerlo participe de su acontecer, de permitirle gozar, recrearse y reflexionar sobre la propuesta artística. Es una propuesta que va al ciudadano de manera directa, mostrándole una cara más incluyente y amable de la ciudad.

Nuestra propuesta es concordante dentro de la línea de circulación, ya que permite visibilizar las prácticas que ponen en escena pública procesos de creación artística, además que intervienen diversos agentes culturales dedicados a facilitar la relación entre artistas y espectadores.

4.3 Objetivo general *¿Cuál es el propósito central de la propuesta?* *(Recuerde que los objetivos empiezan con un verbo en infinitivo).*
Promover un espacio de encuentro ciudadano y de difusión de las artes escénicas callejeras; por medio de la apropiación y el disfrute cultural, a través de una feria abierta y pensada para todos los ciclos poblacionales.
4.4 Objetivos específicos *Indique mínimo 3 objetivos específicos que permitan cumplir el objetivo general*.
Objetivo específico No.1 Adelantar la circulación de obras de teatro de diferentes géneros y de grupos de teatro de calle, mediante la realización de seis presentaciones en el Parque de los periodistas
Objetivo específico No.2 Generar espacios de encuentro entre grupos profesionales y emergentes, con la vinculación en la parrilla de grupos de base de las localidades de Santa Fe y Candelaria
Objetivo específico No.3 Promover la asistencia de la ciudadanía a los espacios al aire libre, como sitios de encuentro en donde la recreación, la reflexión y el disfrute escénico alimenten sus sentidos
4.5 Evento de las artes escénicas a desarrollar. *Describa cómo se estructura y desarrolla en términos artísticos el evento y las puestas en escena.*

FERIA DE TEATRO CALLEJERO: UN ESCENARIO PARA LA DIVERSIDAD CULTURAL

La feria es la posibilidad del encuentro, de la fiesta, de la reunión sencilla para celebrar por medio del arte, por lo que se retoma el aliento festivo de los pueblos; en los que se realiza una alborada para despertar a los habitantes con alegría y música para montarse a la fiesta.

En Bogotá es un poco utópico pensar en hacer un recorrido en la madrugada, no obstante, proponemos realizar la salida sobre las 10am, por lo que a tempranas horas parte de la Candelaria y el cruce con la localidad de Santa Fe se llenaran de colores, de zanqueros y maquillajes de fantasía, la sonoridad también invadirá los rincones y el pregón simultaneo invitará al Parque a disfrutar del teatro.

Luego de esta proclama -y del recorrido por el eje ambiental- se reunirán los artistas en la plaza para con la anuencia de San Pedro matizar la llovizna; en busca de una tarde prolija para el teatro callejero. Los festones en el parque ondearán desde temprano, las carpas y otros elementos técnicos ya habrán pasado las pruebas requeridas para empezar con el festejo.

Con los manteles, los cubiertos y la comida sobre la mesa; los actuantes se sentarán a compartir un bocado, que más que llenar su apetito procura ser un signo del compartir, del mirar al otro y a la otra como un ser humano que también siente y tiene necesidades. A la mesa se llevan los alimentos, pero también la conversación, las risas y los recuerdos de otras ferias que nos reunieron en este símbolo.

A la una de la tarde empezaremos con la obra ***"El Bicho de la Luz",*** trabajo que, por su colorido, por la música campesina que involucra; es bastante llamativo para darle apertura a las piezas teatrales. Una vez consigamos crear este encuentro estático con el publico ingresa a escena ***"La inútil historia de caballo"*** una obra con imágenes simultaneas, con un hermoso corcel blanco y con una sonoridad que va en concordancia al espacio escénico callejero, luego nos sumergiremos en las aventuras del ***Chispas*** y de ***Efraín González*** en la obra "***Cruce de caminos***" quienes mancharon con sangre la historia de nuestro país; pero a su vez marcaron el camino para mujeres y hombres lideres en la defensa de los menos favorecidos. Culminando la tarde tendremos un encuentro con un barco en decadencia con la obra ***Puntos Apartados***; pieza que reflexiona acerca de la importancia del amor, del respeto y de la inclusión. Como feria que se respete tendremos algunos entremeses cortos con los grupos de base, mientras se ultiman detalles para las funciones grandes, no descartamos que nos acompañen grupos de danza contemporánea, folclórica e incluso números de circo, pues esta feria se propone como un encuentro polisémico e incluyente.

Para el desarrollo metodológico de la Feria; se requiere dividir en etapas para la mejor comprensión de este:

GESTIÓN: El equipo de trabajo proyecta la realización de las acciones que posibiliten gestar el encuentro: por lo que se adelantará -una vez seamos notificados de la resolución de ganadores- la gestión y consecución de permisos para la utilización del espacio, así como de la irrupción por la

carrera tercera y el eje ambiental en lo concerniente a la salida de la comparsa con el apoyo de la Alcaldía Local de Santa Fe y Candelaria. Así mismo se adelantará un acuerdo con el Teatro Libre para poder alistar allí las comparsas y descender por la calle trece a encontrar la carrera tercera.
CONVOCATORIA: Se convocarán a grupos y colectivos de las localidades de Santa Fe y Candelaria por medio de la base de datos que nos proporcionen los Consejos de Arte, Cultura y Patrimonio; en el que básicamente se hará una presentación sucinta del evento y se solicitaran los datos del grupo, artista y obra a postular. Tendremos una estrategia de difusión diseñada por la empresa ***MTM Marca tu marca*** para la invitación a las funciones al público metropolitano.
SELECCIÓN: Se seleccionarán tres agrupaciones emergentes de las localidades de Santa Fe y/o Candelaria para que nos acompañen con unos cortos entremeses durante el desarrollo de la Feria.
MUESTRA ARTISTICA: En el marco de la feria se realiza la presentación de al menos dos comparsas por las calles aledañas al parque los periodistas, así como la presentación en el parque de cuatro obras de teatro de grupos profesionales de calle y tres entremeses que pueden ser teatrales, dancísticos o musicales.

4.6 Material audiovisual de las propuestas artísticas a programar.
Relacione por cada uno de los artistas que programará en su evento los enlaces o links al respectivo material audiovisual de las presentaciones a realizar y que permitan evaluar su calidad artística y su puesta en escena.

El bicho de la luz: https://www.youtube.com/watch?v=u_fV__Wzv9g&t=612s

La inútil Historia de caballo: https://youtu.be/1J0qJ9Lv21M?si=3dZHs9pc4ze4wlPz

Cruce de caminos: https://www.youtube.com/watch?v=51h8njUuF6A

Puntos Apartados: https://youtu.be/8DdztaCcZQQ

4.7 Aporte al sector de las artes escénicas.
Describa el aporte de la propuesta para incentivar, potenciar y dinamizar la producción de eventos de las artes escénicas, en las disciplinas de música, teatro y/o danza.

Este proyecto aporta al visibilizar el trabajo de varios grupos teatrales, de comparsa y de otras disciplinas artísticas, pues no solo les permite circular, sino adelantar relaciones entre los participantes y poder encontrar nuevas alianzas creativas.

El proyecto de Feria de teatro siempre ha sido una necesidad de los grupos de teatro calle de Bogotá; por lo que esta propuesta motiva el dialogo y la gestión en desarrollar para la ciudad un proceso de Teatro al parque; que permita que en los espacios abiertos de la capital tengamos una oferta teatral y

escénica por lo menos una vez al mes. Con esta propuesta los actores, actrices, directores de teatro al aire libre; tenemos la posibilidad de encontrarnos, no solo para compartir el escenario, sino para insistir en el dialogo acerca de nuestras necesidades como hacedores del teatro.

Ahora, la propuesta no solo aporta a la circulación de obras de teatro, sino que apoya la presentación de dos comparsas, que fueron ganadoras de la Beca Bogotá Siente la Fiesta; estas propuestas creativas por lo general son efímeras, pues no tienen espacios de circulación permanente, en primer lugar porque cuentan con elencos amplios, que muy pocos eventos pueden pagar, así mismo porque algunos grupos temen el tema de los permisos y contingencias para poder movilizarla, por lo que con este proyecto se puede abrir la puerta para que se realicen funciones de comparsa, obviamente garantizando un pago al colectivo y gestionando los medios para que la salida no sea un proceso traumático.

4.8 Aporte a la apropiación del espacio público.
Describa el aporte de la propuesta para contribuir a la apropiación del espacio público seleccionado por parte de la ciudadanía.

Se vitaliza el espacio del parque pues generalmente es un lugar con mucha afluencia de personas que transitan; que en algunas ocasiones lo hacen de manera rápida o desprevenida, pues allí existe venta y consumo de sustancias psicoactivas; pareciera que ya hacen parte del ecosistema cultural del sector. El arte, en este caso el teatro, la comparsa y la danza, permiten generar otra pátina escénica en los parques, ellos aportan a que las familias se acerquen sin miedo y sin estigma. Ahora, las obras que se programan se piensan en que sean del gusto y disfrute de todos los ciclos poblacionales, por lo que resulta atractivo para la ciudadanía en general.

La calle ha perdido escenarios naturales para el encuentro teatral, pues se piensa que el teatro debe llegar a las salas – y aunque parte de su esencia esta en ese encuentro intimo- el pavimento ofrece que se tenga una cercanía que no este mediada por el pago de una boleta, por el agendamiento para ir a teatro, sino que se produzca un encuentro más orgánico entre las obras y los espectadores. Es importante no solo ver el teatro callejero como una dinámica estacional; sino que en estos escenarios se adelanten permanentemente propuestas escénicas y estéticas que vitalicen el entorno.

El centro de la ciudad es prolijo en manifestaciones escénicas, por la carrera séptima se apostan hombres y mujeres que -en muchos casos- sin tener mayor formación en el arte teatral, realizan sus acciones performativas para con ello recoger un dinero y mantener su sustento. Pero este tipo de trabajos- muy respetables- no son teatro de calle, pues el arte teatral de espacio abierto va más allá de una especie de espectáculo, de una música estruendosa o de uno que otro chiste flojo, es una disciplina que en la ciudad se ha construido a pulso y con la dedicación propia de ensayar a diario, de

convocar permanentemente a los parques y plazas a una ciudadanía que quiere y necesita ver obras de arte.

5. FASES, ACTIVIDADES Y RESULTADOS

Describa las acciones requeridas para el desarrollo de la producción desde los componentes artístico, técnico y logístico.
Mencione las actividades relacionadas con la planeación, difusión, desarrollo y evaluación del evento.

FASE	ACTIVIDADES *(Enliste y describa las actividades necesarias para el desarrollo de cada una de las fases, agregue cuantas actividades considere necesarias)*	RESULTADOS Y/O PRODUCTOS ESPERADOS *(Asocie a cada una de las actividades propuestas, el (los) resultado(s) o producto(s) esperado(s), puede(n) ser cualitativo(s) y/o cuantitativo(s))*
Preproducción	1.Gestión de espacios y permisos 2. Convocatoria 3. Alquiler de equipos 4.Diseños y piezas de difusión	1. Autorizaciones y permisos para el uso del espacio 2. Base de datos de los grupos informados / invitados de las localidades de Santa Fe y Candelaria 3. Contrato con proveedores para el alquiler de equipos y demás elementos necesarios. 4. Diseño e impresión de: Dos pendones de la Feria, Seis videos promocionales invitando a los ciudadanos a participar, una pauta en Facebook para lograr mayor alcance.
Producción	1. Invitación a la ciudadanía en general	1.Campaña de difusión y convocatoria al público y participantes por medio de

	2. Montaje escénico y técnico 3. Presentaciones en vivo	cartas a entidades, videos promocionales y correos masivos. 2. Instalación y montaje de equipos, cartas, piso, festones y trajes para el desarrollo de la feria. Equipo humano logístico, técnico y artístico 3.. Desarrollo de cada una de las funciones de la propuesta (al menos 8 presentaciones)
Postproducción	1. Desarrollo de la memoria del proyecto 2. Realización del informe de actividades	1. Cien fotografías que den cuenta del desarrollo de la feria 2. Documento que de cuenta de los principales logros, dificultades y hallazgos en el desarrollo del proceso.

6. VIDEO

Sustentación de la propuesta *Exposición de máximo 5 minutos en la que se presenten a los jurados: la trayectoria del participante, idea central de la propuesta y su contribución al sector de las artes escénicas de la ciudad.* *Especificaciones técnicas del video:* ● *Debe estar publicado en una plataforma como YouTube o Vimeo.* ● *Debe publicarse con acceso abierto al público para permitir su visualización hasta la publicación de los ganadores de la convocatoria. Revise y realice las pruebas necesarias para comprobar que funciona.* ● *La fecha de publicación del video en la plataforma no puede ser posterior a la fecha de cierre de la convocatoria.*
El video de sustentación de la propuesta se encuentra en el siguiente enlace: https://www.youtube.com/watch?v=LAAXl44YOZI

7. POBLACIÓN

7.1. Beneficiarios directos
Describa la población que se beneficiará de manera directa con los recursos de la convocatoria. Mencione los artistas que se presentarán durante el evento, el personal técnico para la producción y el equipo de trabajo vinculado para la realización del evento.

Para el caso de la población que se involucra la feria de teatro tenemos que está se dirige esencialmente a personas de todos los ciclos vitales, por lo que llega a centros educativos de básica primaria, secundaria y universidades; con la invitación que se hace a través de las cartas que comprometen la convocatoria, así mismo en la escogencia de las funciones se trata de entrelazar trabajos que se puedan presentar en una franja familiar, pues el público que generalmente acude a los parques está constituido por familias.

Actores y actrices de los grupos: Sesenta personas que trabajan de manera profesional en el desarrollo de las artes escénicas
La cadena de valor inherente al proceso de la Feria: Alrededor de treinta personas se benefician directamente con la implementación de la feria; pues ella, convoca un director general, un productor, al menos seis asistentes de logística y técnicos, el apoyo en la dimensión de alimentación y transportes, así como los proveedores de equipos técnicos especiales para el montaje, sin mencionar los beneficiarios indirectos que su realización conlleva.
Público en general: Con el desarrollo de una parrilla de ocho funciones se pretende vincular a la ciudadanía en general por medio de estas, en las funciones presenciales al menos 1500 espectadores y otro número cercano a los 300 espectadores con el desarrollo de la comparsa. No se descarta que alguna de las piezas se pueda transmitir por streaming a través del canal de Facebook de la corporación
Grupos artísticos e independientes: Con el desarrollo de este proceso posibilitamos el intercambio, con otros grupos y artistas como: Arfosis, La puerta, Teatro Libre, DC Arte, Corporación la Cigarra, así como otros colectivos emergentes. Aspecto que promueve la participación y el trabajo en red a fin de enfrentar y reactivar el sector de manera articulada. Así mismo creemos que es importante el acompañamiento de la Red Capital de Teatro Callejero, pues ellos nos pueden apoyar para llegar a más colectivos y hacer de este espacio un verdadero escenario de intercambio.

7.2. Comunidades, audiencias y públicos a quiénes va dirigida la propuesta
Describa la población que espera beneficiar con la propuesta (beneficiarios indirectos).

Directos: Sesenta Artistas (promedio) profesionales en teatro de calle y comparsa
Funcionarios de las alcaldías y entidades del sector (30 personas)

Locales comerciales, proveedores de alquiler de elementos propios para el desarrollo de la feria (100 personas) Visitantes de esta zona de la ciudad, amantes y seguidores del teatro callejero, público cautivo de los grupos participantes (1.500 personas) **Indirectos**: Residentes, estudiantes de universidades, colegios, comerciantes del sector aledaño al parque quienes se ven ampliamente afectados con el estigma y consumo de sustancias en el sector, pero que también se vitalizan con el desarrollo de eventos culturales y artísticos (3.000 personas)
7.3. Plan de convocatoria de públicos *Describa las actividades que adelantará para garantizar la convocatoria del público al evento a realizar y explique cuáles serán las estrategias publicitarias, mercadeo, comunicación y difusión.*
Realizar para la ciudadanía un proceso de expectativa y difusión de la Feria de Teatro al Parque que convoque su asistencia, a través de medios virtuales como páginas web, redes sociales, correos electrónicos, entre otros. • Realizar dos pendones con la programación general del espacio. • Imprimir 2000 mil volantes que se entregan días previos al evento • Realizar seis videos cortos que se comparten desde las plataformas de Instagram, Facebook y WhatsApp por lo menos desde un mes antes del evento central • Enviar cartas de invitación a universidades del sector como la Jorge Tadeo Lozano, Externado, ASAB, entre otras, así como a los colegios La Candelaria, Escuela Nacional de comercio, Cadel Santa fe y Candelaria A la par en cada una de las páginas web de los grupos pertenecientes al sector, se promocionará el desarrollo de la Feria, así mismo a través de las bases de datos y los correos electrónicos, redes sociales y otros medios de difusión de los que disponen las agrupaciones, se concertaran entrevistas con canales locales y nacionales como City TV, RCN y Caracol, entre otros.

7.4. Indicadores *Cuantifique la población que espera beneficiar directa o indirectamente con la propuesta.*	**No. de personas**
Número de personas que ejecutan la propuesta (administrativos, logísticos, técnicos, etc) (beneficiarios directos)	25

Número de artistas (beneficiarios directos)	70
Número de personas o público a quienes se dirige la propuesta (beneficiarios indirectos)	1500
Número de espectáculos o presentaciones a realizar durante el evento	8

Señale con una X a quién va dirigida su propuesta *(edades, sector o grupo poblacional al que pertenecen como mujeres, víctimas, afrodescendientes, etc.). Puede seleccionar más de uno en cada literal:*

a. Rango de edades

Grupos etáreos	***Número***
Primera Infancia 0-5	*100*
Infancia 6-12	*400*
Adolescencia 13-17	*500*
Juventud 18-28	*400*
Adultez 29-59	*70*
Persona Mayor + de 60	*30*

b. Género y grupo étnico

Personas por género	***Marque con una X***
Femenino	*X*
Masculino	*X*
Transgénero	*X*
Personas por grupo étnico	***Marque con una X***

Afro	*X*
Raizal	
Indígena	*X*
Rrom o gitano	
Mestizo	
Otros	

c. Características sociales y poblacionales

Grupos sociales y poblacionales	***Marque con una X***
Comunidades rurales y campesinas	X
Personas con discapacidad	
Artesanos	X
LGBTIQ+	X
Víctimas del conflicto armado	
Personas en condición de habitabilidad en calle	X
Personas que realizan actividades sexuales pagas	
Personas privadas de la libertad	
Reincorporados y/o excombatientes	

7.6. Estrategia comunicativa *Describa las actividades que adelantará para garantizar la convocatoria del público al evento a realizar y explique cuáles serán las estrategias publicitarias, de mercadeo, de comunicación y de difusión.* *Posteriormente, enuncie las actividades de divulgación y socialización de las actividades durante la ejecución del evento.*

La comunicación de Feria, parte desde la imagen, reflejamos una identidad visual que connota la diversidad teatral en todos los aspectos (formas, géneros, estéticas), con colores llamativos como protagonistas, con un fondo negro que da la imponencia, elegancia y diversidad de Colombia y el mundo.

Objetivos: Ampliar el público objetivo. Reflejar la diversidad cultural por medio de las obras de la Feria teatral (raza, edad, género, religión). Hay que destacar la importancia de la inclusión y la diversidad cultural.

Público: Hombres y mujeres sin distinción de género o preferencia sexual; desde los 8 años en adelante, con gusto por el arte, el teatro colombiano; de todas las localidades de la ciudad.

Tono de comunicación: Positivo, cercano y familiar, ya que es un tema que interesa a todos los ciclos y grupos poblacionales, se busca mostrar inclusión, aceptación y cercanía con el arte, para que los que se sientan identificados; puedan conectar con el mensaje y los que no, no se sientan aludidos o afectados de ninguna manera.

Mensajes: Este año renacemos en la calle como escenario.
¡La diversidad teatral nos espera!
¡El arte está en ti!
Una feria para disfrutar en familia.
La diversidad cultural es parte del patrimonio de Bogotá.
Queremos que vivas con nosotros una feria teatral y humana en un hermoso parque de Bogotá.

Recursos: Creativo: Quien conceptualiza las ideas. Diseñador gráfico: Creador de contenido para YouTube, Facebook e Instagram. Editor audiovisual: Creador de contenido para YouTube, Facebook e Instagram. Gestor de Comunicaciones: Administrador de las redes sociales y pauta de estas. **Tiempo:** Mes y medio. **Acciones:** Creación de contenidos para los medios y canales de comunicación. Piezas gráficas de expectativa y lanzamiento. Videos de lanzamiento y expectativa. Video por cada una de las obras presentadas. Canales y Medios: YouTube, Facebook, Instagram.

Ya en el desarrollo de la Feria Teatral se contará con el apoyo de un presentador quien permanentemente informara a los asistentes y publico visitante acerca de las funciones, también sobre el apoyo por parte de la Secretaría de cultura y las alcaldías locales, se contará con el apoyo de redes sociales, página web, y directos a través de Instagram y Facebook que permitan que otros segmentos de público se enteren de la realización de la feria.

La empresa de apoyo al desarrollo de convocatoria y comunicaciones será MTM Marca tu marca; vea más de su trabajo y trayectoria en: https://mtmmarcatumarca.com/

PROGRAMA DISTRITAL de estímulos para la cultura

ANEXOS

PORTAFOLIOS DE LAS OBRAS A PRESENTAR

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.

SECRETARÍA DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE

BOGOTÁ



Dossier I El Bicho de la Luz

LA OBRA | El Bicho de la Luz



Margarita se encuentra preparada para la boda con Floro. Todos los amigos del humedal están dispuestos a saborear las delicias que ella ha preparado para tan importante momento.
En otro lado del charco Floro el cocuyo, está muy triste pues ha perdido su empleo de alumbrar los campos en las noches, situación que es aprovechada por la Reina Hormiga y sus secuaces Hormigón, para arrebatarle, tras una serie de promesas insulsas su tesoro más valioso: La Luz.

Desde lejos la Araña cartera trae un mensaje de su amada, pero Floro, invadido por ínfulas de grandeza lo rechaza, sin embargo y gracias a los consejos de la mensajera decide enfrentar a los Hormigón, con el propósito de recuperar su luz. Con esta premisa debe enfrentar vendedores, viajar al cielo, descender al infierno, llamar ayuda internacional, todo para poder recuperarla y con ello lograr finiquitar la boda.

Ya con luz recuperada todo parece volver a la normalidad, se encuentra con Margarita, que le da un beso para celebrar su nuevo cargo como Presidente de la comisión de Ahorro de energía, nombramiento que no pone muy feliz a la Reina Hormiga que sale a descargar una serie de insultos e improperios en contra de Floro y de su reciente ascenso.

RECORD | El Bicho de la Luz



Iniciativas Artísticas 2010
Gimnasio Colombo Británico 2010
III Festival a la Mama en Sopo 2010
XI Festival de Cultura de Ant. Nariño 2010
Encuentro Distrital de Teatro Comunitario 2010
XX Festival el Gesto Noble Carmen de Viboral 2011
Temporada Bibliored 2011
Fundación Gilberto Álzate Avendaño 2011
Apropiación Casa Tercer Acto 2013
Encuentro Comunitario de Teatro Joven Medellin 2013
Festival Int. de Teatro Aipe Huila 2013
Toma de Teatro Popular Usme 2014
XXIV Cruzada Teatral Guantánamo - Baracoa CUBA 2014

Feria del Libro Bayamo – Cuba 2014
Festival Iberoamericano de Teatro de Bogotá 2014
III Festival Internacional de la Máscara – Teatrova 2014
Festival Int. De Teatro Ibagué 2014
Navidad Humana Bogotá 2014
Festival Internacional de Teatro Funza 2015
Temporada de Teatro al Parque Bogotá 2015 - 2016
Festival Iberoamericano de Teatro de Bogotá 2016
Festival Internacional de Teatro Callejero Mesitas 2016
XVI Parada de Teatro Callejero Tunja 2016
XV Encuentro de Teatro Comunitario Bogotá 2016
Festival Internacional de Teatro de Calí 2016
VII Festival Internacional de Teatro Popular La Matraca
XVI Festival Iberoamericano de Teatro de Bogotá 2018

REQUERIMIENTOS TECNICOS | El Bicho de la Luz



* Espacio escénico abierto como cancha deportiva o plazoleta de mínimo 7 X 7 metros.
* Espacio en Sala con dimensiones similares con altura mínima de 3 metros.
* Disponibilidad Dos (2) horas para montaje y preparación.
* Equipo de sonido con unidad de CD y dos micrófonos de solapa o diadema.
* 10 luces par 64, para espacios abiertos, si la presentación es en horas de la noche a
* Carpa Camerino ubicada detras del teatrino.

FICHA TÉCNICA | El Bicho de la Luz



Actores:

* Daniel Castro
* Gloria Buitrago
* Santiago Erazo

* Técnico: Daniel Gómez/ Carlos Pontón
* Dirección General: Luis Daniel Castro

FICHA TÉCNICA | El Bicho de la Luz



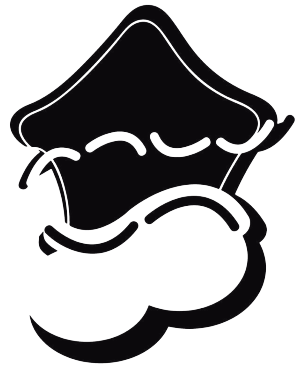
Link Videos:

Video Plano General: https://www.youtube.com/watch?v=gibwmZItnBE

Video Promocional: https://www.youtube.com/watch?v=0WChBFCwCA0

Link Galería Fotográfica:

https://picasaweb.google.com/116124812677239223927/ELBICHODELALUZ



TERCER ACTO
corporacion cultural

www.terceracto.com
(+57) 300 4497510
corporacionterceracto@gmail.com
Bogotá Colombia Cll 3 # 1 A - 72

R ACTO
n cultural

TERCE
corporacio

LA INÚTIL HISTORIA DE CABALLO



Dirección y dramaturgia Rosario Vergara

Trabajo de grado, Maestría en Dirección y Creación Escénica , Universidad del Valle-
Beca de Creación Teatro Comunitario 2021-Ministerio de Cultura

Actrices: Daniela Gómez, Karen Santana, Gabriela Rodríguez, Johanna Cruz, Paula Martínez.
Música original: Andrés Poveda Músicos: Banda Sinfónica de Fómeque. Director Cristian Camilo Rodríguez Tapasco. Máscaras: Fernando Durán
Vestuario: Daniel Castro. Estructuras: Carlos Cardona y Mauricio Bernal

LA INÚTIL HISTORIA DE CABALLO



Obra de teatro para niños y niñas, cuenta la historia de un caballo que nace en la finca, como el hijo del mejor semental equino, pero, al pasar el tiempo se enfrenta a la realidad de ser pequeño, y a las consecuencias que esta condición trae para él en el establo, pues los quehaceres de la finca son bastante arduos para el enano caballo; interesado y sin saber por qué, es cautivado, por el arte desde chico, pero no es reconocido por sus pares, sencillamente para ellos él es diferente e inútil.

La granja exige una producción que caballo no pude realizar, así que se determina darle muerte, El caballo decide entonces ir a la ciudad a buscar oportunidades y finalmente su verdadero talento consigue aflorar.

Esta es una analogía a muchos artistas del municipio de El Colegio que hoy andan por el mundo y que sólo cuando son reconocidos, empiezan a ser valorados por sus coterráneos, es un llamado a valorar la diferencia y a pensar en el arte para todos, no solo como asuntos exclusivos de los artistas.

Esta obra la integran el grupo de actrices de la Cigarra, la Banda Sinfónica de Fómeque y ha tenido el acompañamiento del equipo de maestros y estudiantes de la Maestría en Creación y Dirección Escénica de la Universidad del Valle.

Agradecimientos
Natalia García, Lorena Contento, Jared Ricaurte, Nidia Rodríguez. Luís Eduardo Guzmán, Daniel Viatela, Enrique Espitia, Daniel Castro, Carlos Andrés Niño, Camilo Jiménez, Johan Prieto, William González, Heiner Cardona, Patricia López. Andrea Romero, Sebastián Arias, Rubén Darío Herrera.
A todos los profesores y estudiantes de la Maestría en Dirección y Creación Escénica de la Universidad del Valle.
A la Red Colombiana de Teatro en Comunidad y el sector de Teatro Callejero de Bogotá, la Red de Teatro de Cundinamarca y la Red de salas de Teatro de Cundinamarca.
Y a todo el público, que nos recibe en las calles y teatros.

Información en: www.casalacigarra.org Tel 3108649797

CRUCE DE CAMINOS



CORPORACIÓN ESCÉNICA DC ARTE

CORPORACIÓN ESCÉNICA
DC ARTE



SINOPSIS

Obra teatral que aborda temas sobre los episodios de la violencia nacional bipartidista, creada por los partidos liberal y conservador a mediados del siglo pasado, a partir de la historia de Efraín González y El Chispas, dos de los bandoleros más emblemáticos de la historia colombiana, contada a partir de sus amores y traiciones con las mujeres que los acompañaron en su travesía.

LAS MUJERES OCUPARON UN LUGAR PREPONDERANTE EN SUS VIDAS Y LA HISTORIA SE CREA A PARTIR DE ESAS RELACIONES CRUZADAS POR EL AMOR, EL ODIO, LA VENGANZA, LA POLÍTICA Y FINALMENTE LA MUERTE DE LOS DOS BANDOLEROS.





Trayectoria:

- Beca de creación de teatro de calle "juglares" 2021.
- Festival iberoamericano de teatro 2022.
- Parada de teatro callejero - Tunja 2022.
- Festival del arte y la cultura FIC 2022.
- Festival el Gesto Noble 2022.
- Festival de teatro y circo de Bogota, 2022.
- Toma de teatro popular, Usme 2022.
- Festival internacional de teatro de Mosquera 2022.



La corporación escénica DC ARTE es el grupo teatral de la corporación DC ARTE, que ha especializado su trabajo en el teatro y sus diversas modalidades, especialmente en el teatro de calle y para espacios no convencionales.

El legado y memoria teatral de los inicios en la fundación Kerigma se expresan en un equipo de actores, técnicos, gestores y un director y dramaturgo que ha recorrido estos procesos teatrales desde sus inicios y proyecta nuevas creaciones para la escena teatral.

RIDER TÉCNICO



ESPACIO CIRCULAR DE 8METROS DE DIÁMETRO.
6 MICRÓFONOS DE DIADEMA.
1 REPRODUCTOR DE AUDIO.
1 CONEXIÓN PARA AMPLIFICACIÓN DE GUITARRA.

FICHA TÉCNICA



DIRECCIÓN

Enrique Espitia.

DRAMATURGIA

Enrique Espitia y CrÍspulo Torres.

ACTUACIÓN

Sebastian Roldán - Oscar Mejía - Rosario Vergara - Karen Santana - Daniel Paez - Andres Alza - Jorge Fernández - Nadia Cárdenas.

ASISTENCIA TÉCNICA

Jorge Fernández.

CONTACTO:



https://www.teatrodc-arte.org/

@dcarteteatro

grupodeteatrodcarte@gmail.com



Dossier | Puntos Apartados

LA OBRA | Puntos Apartados



Demetrio; lleva buscando largos años una mujer con quien casar a su hijo El, en su caminar encuentra las ruinas de un barco en el cual descubre rastros de su pasado que regresa para atormentarle, pero este lugar no está solo invadido por fantasmas, en las ruinas vive Mariela con una niña llamada Ela. Con la vieja negocia los pormenores de la boda, luego de esta extraña transacción se concreta el casamiento de los dos jóvenes. Los sentimientos encontrados de Ela y El frustran el ideal de sus progenitores, entre sueños y fantasías van desfigurando una relación en la que nunca medió el amor; este último será el elemento que detone la



RECORD | Puntos Apartados

* Estreno Distrital Apoyo IDPC 2010
* Semana al Rosa Vivo 2011 (2 Funciónes)
* Festival de las Artes 2011 (4Funciones)
* Encuentro Nac. de Teatro Joven de Medellín 2011
* Temporada de Teatro Callejero 2011
* Encuentro Distrital de Teatro Comunitario 2011
* XIII Festival Ibero. de Teatro de Bogotá 2012
* II Festival De la Diversidad 2012 (3 Funciones)
* Temporada de Teatro Callejero 2012.
* Festival Local de la Diversidad 2013
* Fundación Gilberto Álzate Avendaño 2013
* Festival Internacional Al Aire Puro 2013
* V Festival Intermunicipal de Teatro Funza 2013
* III Festival Inter. de Teatro Facatativá 2013-2019
* XXXVIII Festival Int. de Oriente Venezuela 2013
* Parada de Teatro Callejero Tunja 2013-2019
* III Festival Int. de la Diversidad Bogotá 2013
* Festival Int. de Teatro Calle Mesitas C/marca. 2013
* Festival Distrital de la Diversidad 6 Funciones 2014
* Festival Internacional de las Artes Facatativa2014
* Festival El Gesto Noble Carmen de Viboral 2015
* Semana por la Cultura y Diversidad Politecnico 2015
* Festival Internacional de Teatro de Funza 2016
* Festival de Teatro de Madrid 2016
* Festival Internacional de Teatro de Cali 2016

Festival Iberoamericano de Teatro de Bogotá 2016 -2018 Mas de cien funciones en colegios y universidades del pais.

REQUERIMIENTOS TECNICOS I Puntos Apartados



* Espacio escénico abierto como cancha deportiva o plazoleta de mínimo 10 X 10 metros.
* Espacio en Sala con dimensiones similares con altura mínima de 6 metros
* Equipo de sonido con unidad de CD, de mínimo 1000 vatios de salida, con tres micrófonos de solapa* (Para espacios abiertos)
* 15 luces par 64, para espacios abiertos, si la presentación es en horas de la noche.
* Carpa Camerino, “para espacios abiertos”.

FICHA ARTÍSTICA | Puntos Apartados



Dramaturgia y Dirección General:
Luis Daniel Castro

Actores:
* Victoria Marroquin
* Diana Morales
* Natalia Ruiz
* Alexander Corredor
* Luis Daniel Castro
* Juan Carlos Rocha
* Daniel Gómez

LA OBRA | Puntos Apartados



Duración de la Obra: 1 Hora
Publico: Todo publico
Modalidad: Teatro Callejero o sala Grande
Tiempo de Montaje y preparación: 3 horas
Tiempo desmontaje: 2 horas

LA OBRA | Puntos Apartados



Nací hombre o nací mujer porque alguien me etiqueto un sexo, crecí obedeciendo ciertas normas que hay que tener claras para no perder el camino, aprendí a cantar la lección, a hacer la cama, a tener extraños hábitos de inclinarse y repetir, aprendí a saltar cada mañana a las autopistas y producir, asimile ser ella o ser el, todo ello lo aprendí sin fallara ningún recado, jamás imagine llevar un rumbo distinto, todo lo contuve, solamente olvidaron enseñarme una cosa que era necesaria…

ENLACES | Puntos Apartados

Link Videos:

https://www.youtube.com/watch?time_continue=13&v=J5_26Tx0juo

Link Galería Fotográfica:

https://www.terceracto.com/puntos-apartados

https://www.portalescena.com/escena/puntos-apartados-tercer-acto/
http://www.idartes.gov.co/sites/default/files/libro_documentos/IX%20Encuentro%20de%20Teatro%20Low.pdf
http://www.kioskoteatral.com/puntos-apartados/

R ACTO
n cultural
TERCE
corporacio

PRENSA | Puntos Apartados

TERCER ACTO



ESCENARIO ABIERTO

DE LAS TEMÁTICAS

Tal vez en ese aspecto si podemos aventurar una hipótesis, las agrupaciones dedicadas al teatro callejero tienen una gran preocupación por poner en escena temas relacionados con la historia del país. La guerra, la paz, los desplazados y nuevas preocupaciones de orden social, tales como la exclusión dada por las condiciones de género, son evidentes a la hora de decidir autores o temas.

Esto no va en detrimento de una vocación o experimentación relacionada con las posibilidades que dan las adaptaciones de obras literarias o las creaciones grupales. ¿Qué tanto camino se habrá recorrido entre las creaciones de los grupos emblemáticos de la creación colectiva, como el Teatro la Candelaria y los resultados de experiencias como las de los grupos de teatro callejero de Bogotá?

Por último, y motivo del título de esta nota, nos preguntamos ¿Qué hace un barco en pleno corazón del Patrimonio Cultural Nacional? Es un viejo barco, el grupo Tercer Acto habita la disyuntiva de un hombre y una mujer, por la procreación. ¿Es obligatorio procrear, ser niño, ser niña, según dicta la madre? Otra incursión temática y estética de gran valor. Tal vez un bello signo de la vitalidad y creatividad de la actividad escénica de la ciudad.

Nancy Heredia Molina
Actriz, investigadora y crítica teatral



ESCENARIO ABIERTO

LOS GRUPOS

La muestra del II Encuentro capital de Teatro Callejero en lo que corresponde a las obras presentadas se compone de un amplio espectro que combina grupos de reconocida trayectoria y otros que se encuentran en un proceso de afirmación. Algunos de los espectáculos mostraron formatos tradicionales y dramaturgias fundadas en libreto que puede funcionar muy bien en una sala convencional; no se sabe si el traslado deviene de la sala a la calle o al contrario.

También se vio teatro sin palabras,

Se destaca la dimensión de la obra y cierta técnica de calle que, por supuesto, deben mejorar pero, también, dejan ver a las claras un compromiso con las posibilidades que brinda este tipo de espectáculos. No son obvios, evitan insistir en el movimiento fácil y sin sentido que tipifica, todavía, a muchos de los grupos que, instalados en calles y plazas, repiten un formato que ha llegado a ser hostigante y tradicional.

La imaginación estuvo presente en el Encuentro. Un caballo muy bonito cabalgó de nuevo por el espacio poblado de flores y caminó en los que la palabra no es un mero aco, se convierte en el acto estructurante de cada función. No nos

Tercer Acto merece una mención especial. Trabajo serio, de calle-calle. Con dureza, sin concesiones a lo tradicional. Planteamiento de fondo y montaje que sorprende, caracterización lograda y recursos bien utilizados. El último factor vale ser destacado y permite una digresión. En el teatro de calle se ve con mucha frecuencia un repertorio de redundacias espaciales y movimientos convertidos en actos convencionales que deja en el espectador la palabra repetición y cansancio estético. En el Encuentro se notó, con claridad, la ruptura que se está operando entre el viejo y el nuevo teatro de calle. Ninguno de los dos formatos



ESCENARIO ABIERTO

¿Qué hace un barco en pleno corazón del patrimonio cultural nacional?

Si bien es cierto que el desarrollo del teatro callejero en Bogotá habita ya no sólo los escenarios tradicionales de congregación ciudadana tales como la Plaza de Bolívar o el Parque Santander, sino que se ha instalado en las bellas, misteriosas y a veces desconocidas localidades de la ciudad, es alentador encontrarse con una puesta en común, variada y atractiva como la realizada en el II Encuentro Capital de Teatro Callejero de Bogotá, el 20 de Noviembre de 2011. Con la que finalizó el periplo de funciones por la ciudad.

Un verdadero mapa de la actividad escénica en espacios abiertos se armó alrededor de la programación del Encuentro Capital de Teatro Callejero. ¿Quiénes son los actores?, ¿Dónde se han formado? ¿Quiénes sus directores? ¿De dónde provienen?, ¿Cuáles son sus temas de interés? Inquietudes que surgen y que por ahora quedan esbozadas, después de un lluvioso y muy bogotano domingo en el Parque Nacional.

El II Encuentro Capital de Teatro Callejero congregó a 12 agrupaciones escénicas de diverso origen y trayectoria, el repertorio general puso en evidencia la gran riqueza que tiene el llamado sector de teatro callejero en la ciudad, y decimos sector, porque es la denominación más utilizada por los mismos teatristas. Y ahí comienza uno de los interrogantes que plantea esta reflexión. ¿Realmente qué tan diferenciado se encuentra este grupo de creación escénica de otras modalidades de expresión teatral en la ciudad?

En general, los grupos participantes combinan el teatro de sala, con creaciones para espacios abiertos, conducta por lo demás realista y sensata, aún más si tenemos en cuenta que la circulación y la retribución económica son reducidas. Problemática que no abordaremos aquí y que realmente requiere de un análisis profundo. – Y de paso para la nueva administración- Fácilmente una obra creada para espacios abiertos puede ser adaptada para una sala que ofrezca unas mínimas condiciones.

Esta situación contiene de por sí ya una paradoja, en el sentido literal de la expresión, es decir, una verdad con gran contenido de contradicción. No puede determinarse el sentido de lo callejero en el teatro, tan solo por el aparataje que lo contenga, no es suficiente que el carromato, solo para nombrar un ejemplo, sea el obstáculo o la condición para identificar las características de la dramaturgia para espacios abiertos.

Respecto de la trayectoria, los contextos, los temas y otros aspectos relevantes compartimos a continuación algunas miradas.

formas de representación en la que prima la estructura kinésica y algunos actos de concentración que recuerdan, de alguna manera, las técnicas más tradicionales del teatro oriental que dedica sus esfuerzos a la motivación de las acciones y a la meditación en la que el cuerpo no es lugar sino un objeto de interiorización, tal es el espectáculo traído al encuentro por el Grupo La Huella.

La realidad nacional, centrada en hitos que marcaron situaciones de magnicidio o eventos de violencia manifiestos, es la estructura central del Grupo Teatro Ciclo Vital, formación actoral de jóvenes que combinan un enérgico trabajo corporal con un alegato que recoge, de forma fragmentada y algo panfletaria, retazos de nuestra historia. Lo importante del espectáculo es la honestidad de los actores y la forma de asumir su trabajo con total concentración y responsabilidad. Muchos de ellos han sufrido en carne propia las desigualdades y los dolores que conforman la geografía cotidiana de los grupos de población menos favorecidos.

riqueza cromática y muchos valores en la



técnica y la puesta en escena es, puede decirse, una obra antológica del teatro callejero en la ciudad. El Teatro Tierra se ha caracterizado por el diseño espacial, en sus diversos espectáculos, y por una búsqueda insaciable de técnicas, estéticas y formas que lo han llevado a ser considerado un laboratorio permanente de dramaturgia: apuesta que no siempre motiva a los grupos puesto que ello significa recomenzar la estructuración en cada montaje y una cierta incertidumbre cuyos resultados se ven, solamente, cuando la obra se extiende por el teatro, la calle, el parque o la plaza.

Puntos Apartados de La Corporación

gastadas manifestaciones de esta modalidad de teatro que estuvo en boga durante casi tres décadas y que, a pesar de todo, los grupos más tradicionales siguen ensayando en una especie de estertor teatral que ya no conmueve.

Vendimia teatro evoluciona. La obra A la deriva es una típica pieza de teatro de sala pero en la calle no se ve mal y aporta estructura y rigor a muchas piezas que se muestran con un desarreglo terrible por la palabra y la compaginación de las escenas. Con un elenco dispar, muy frecuente en este grupo, la historia captura al espectador y lo conduce por una historia bien contada y con visos de suspenso elaborado a través de un cuidado sentido del diálogo.

Prometedor el Encuentro, bien seleccionados los grupos y un aire de renovación, todavía insipiente, fueron los vientos que soplaron en un domingo en el Parque Nacional. Público interesado y una atmósfera en la que todas las formas de teatro se expresaron sobre un escenario colmado de ansiedad y expectativa.

Gilberto Bello.
Crítico de cine y teatro.



TERCER ACTO
corporacion cultural

www.terceracto.com
(+57) 300 4497510
corporacionterceracto@gmail.com
Bogotá Colombia Cll 3 # 1 A - 72

R ACTO
on cultural

TERCE
corporacio